

Графическое изображение решения поставленной задачи

На рисунке точка А – это найденное решение задачи с координатами (0,62; 0). Точки В и С – произвольно заданные зависимости. Из рисунка видно, что чем ближе точка к одной из осей, тем выше эффективность рассматриваемого варианта.

Таким образом, для рассматриваемого административного здания в качестве эффективного проектного решения следует принять монолитное перекрытие (I вариант).

Заключение

1. Выполнен анализ основных методов экономического обоснования при выборе оптимального варианта конструктивного решения зданий и сооружений с выделением их основных достоинств и недостатков.
2. Базируясь на условии сопоставимости сравниваемых вариантов, осуществлена попытка реализации подхода к вариантному проектированию как к задаче планирования производства при ограниченных ресурсах.
3. С учетом особенностей строительной отрасли выделены такие параметры, как затраты труда рабочих и машинного времени, удельная масса рассматриваемых конструкций и нормативный срок их эксплуатации в качестве учитываемых ограниченных показателей (ресурсов), а также получаемого эффекта от принятия решения.
4. На примере проекта Дома правосудия в г. Бресте реализована задача планирования при ограниченных ресурсах при вариантном проектировании с использованием двух видов перекрытий: монолитного и сборного.

СПИСОК ЦИТИРОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Черноиван, А.В. Определение отпускной цены бетонных и железобетонных конструкций в вариантном проектировании / А.В. Черноиван, А.Н. Юшкевич // Вестн. брест. гос. техн. ун-та. – 2013. – № 3(81) : Экономика. – С. 70–74.

2. Кочурко, А.Н. Экономическая оценка проектных конструктивных решений зданий и сооружений / А.Н. Кочурко, А.В. Черноиван // Перспективные направления инновационного развития строительства и подготовки инженерных кадров : сб. науч. ст. XIX Международного научно-методического семинара: в 5 ч. / Брест. гос. техн. ун-т. – Брест, 2014. – Ч. 2. – С. 73–84.
3. Смородинский, С.С. Оптимизация решений на основе методов и моделей математического программирования : учеб. пособие / С.С. Смородинский, Н.В. Батин. – Минск : БГУИР, 2003. – 136 с.
4. Крепи металлические податливые рамные : ГОСТ Р 50910-96 ; введ. РФ 01.01.97. – Москва : ин-т горного дела им. А.А. Скочинского, 1997. – 10 с.
5. Архитектурно-строительный проект Дома правосудия в г. Бресте по ул. Московской, 7, разработанный ОАО «Брестпроект». – 2015.
6. Техническое состояние и техническое обслуживание зданий и сооружений : ТКП 45.1.04-305-2016. – Введ. 30.12.16. – Минск : Минстройархитектуры, 2017. – 107 с.
7. Единые нормы времени на изготовление железобетонных и бетонных изделий и конструкций. Выпуск 1. Формовка изделий / «ЦОТэнерго» . – М.: 1991. – 58 с.
8. Общесоюзные нормы технологического проектирования предприятий сборного железобетона (ОНТП-07-85) / Минстройматериалов СССР. – М., 1986. – 64 с.
9. Сборники нормативов расхода ресурсов в натуральном выражении на строительные конструкции и работы №№ 6, 7, 13, 26. ННР 8.03.106-2012 – ННР 8.03.126-2012. Введ. 01.01.2012. – Минск : Минстройархитектуры, 2012.
10. Черноиван, А.В. Вариантное проектирование зданий и сооружений как задача планирования при ограниченных ресурсах / А.В. Черноиван, Н.А. Тимошук // Актуальные проблемы исследования материалов, конструкций, технологий и организации строительства в трансграничном аспекте : сб. ст. II Междунар. конф. / Брест. гос. техн. ун-т. – Брест, 2017. – С. 218–221.

Материал поступил в редакцию 02.04.2018

CHERNOIVAN A.V., TIMOSHUK N.A. Alternative design with use a simplex-method

The article considers the analysis of the main methods of economic justification when choosing the optimal variant of the constructive solution of buildings, highlighting their main advantages and disadvantages. On the example of variant design of a real object using a simplex method, the problem of planning construction production in condition of limited resources is solved.

ББК 65.05

Драган Т.М., Кривченя В.В., Бруйло Я.С.

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Введение. Социальное предпринимательство в Республике Беларусь начинает развиваться в тренде общемировых тенденций, но занимает пока менее 1% от числа предприятий малого и среднего бизнеса в стране [3]. Социальному предпринимательству сегодня посвящены многочисленные публикации и исследования, отдельные ресурсы приведены на сайте консалтингового учреждения «Социальные технологии бизнеса», тематика социального предпринимательства широко освещается и в контексте устойчивого развития (Программа развития ООН), хорошо согласуясь с общемировой тенденцией искоренения неравенства, бедности, ущемления прав незащищенных социальных групп.

В мировой практике социальное предприятие – это предприятие, имеющее социальную миссию и направленное на решение значимых для общества задач.

Несмотря на то, что во всем мире этот сектор растет, в белорус-

ском обществе все еще нет четкого понимания деятельности социальных предпринимателей. «По сути, социальное предпринимательство – это бизнес-решение социальной проблемы. Кроме того, социальное предпринимательство – это баланс социальных целей и коммерческой составляющей, где деньги – не цель, а средство достижения этих социальных целей, позволяющее предпринимателю оставаться устойчивым и не зависимым от постоянных внешних дотаций» [4].

Проблемами социальных предприятий, их развитием и стимулированием скорее занимаются различные международные структуры, чем внутригосударственные органы. Так, 28 июня в Минске прошел первый Форум социального бизнеса Беларуси "Социальный бизнес - лучшие инновационные практики и возможности социального инвестирования". Форум собрал около ста человек – социальных предпринимателей, представителей социально ответственного бизнеса, в том числе членов Сети глобального договора, государственных служащих,

Драган Татьяна Михайловна, к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита Брестского государственного технического университета.

Кривченя Владимир Владимирович, антикризисный управляющий Брестского государственного технического университета.

Бруйло Янина Сергеевна, студентка экономического факультета Брестского государственного технического университета. Беларусь, 224017, г. Брест, ул. Московская, 267.

международных и белорусских экспертов, представителей СМИ. Мероприятие призвано привлечь дополнительное внимание к теме социального предпринимательства, а также помочь связать социальные инициативы и проекты традиционного и социального бизнеса и показать новые возможности социального инвестирования.

Thomson Reuters Foundation провела онлайн-опрос почти 900 экспертов в сфере социального предпринимательства из 45 стран с крупнейшей экономикой, на основе которого выделены Топ-10 стран с лучшими условиями для социальных предпринимателей, это США, Канада, Великобритания, Сингапур, Израиль, Чили, Южная Корея, Гонконг, Малайзия, Франция (Россия в этом рейтинге заняла 31-е место) [1].

Основными критериями стали – государственная поддержка социального предпринимательства, возможность привлечения квалифицированного персонала, осведомленность общества о социальном предпринимательстве, рентабельность этого бизнеса, темпы развития социального предпринимательства в стране и доступ к инвестициям.

Сегодня в Беларуси **отсутствует специальное законодательство**, регулирующее деятельность социальных предприятий. Кроме того, в нормативно-правовых документах нет понятий «социальное предпринимательство», «социальное предприятие» и «социальный предприниматель».

Анализ существующих источников показал, что отличием социальных предприятий от коммерческих является тот факт, что финансовое благополучие для представителей социального предпринимательства является лишь средством для достижения цели и решения социальных задач. Для бизнеса же основной целью является получение прибыли [5].

Социальное предприятие – это предприятие, основной целью которого является решение социальных проблем. Прибыль социального предприятия не распределяется между участниками (учредителями), а реинвестируется в социальное предприятие или проекты.

Отнесение хозяйствующего субъекта к категории «социального предприятия» сегодня в Беларуси условное, так как не имеется четких критериев, закрепленных законодательно, но в перспективе возможен механизм «сертификации социального предприятия» либо создание данной организационно-правовой формы [5].

Социальные проблемы в Республике Беларусь решаются на государственном уровне, основные направления заложены в социальной политике государства. Так, в Программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы, в главе 8 «Развитие человеческого потенциала и повышение качества жизни белорусского народа» отмечены важнейшие социальные цели: улучшение демографического потенциала страны и укрепление здоровья населения, обеспечение эффективной занятости населения, рост реальных денежных доходов, совершенствование системы социальной поддержки уязвимых категорий граждан и другие [6].

Республика Беларусь декларируется как социально ориентированное государство, и социальные предприятия могли бы разгрузить государственный бюджет в случае, если они смогут функционировать в режиме самоокупаемости. Социальные предприятия в республике работают, например, в части поддержки социально-уязвимых групп населения, занятости, реабилитации, других сферах, но их насчитывается пока около 200, в то время как могло бы быть намного больше [2].

Для эффективного функционирования социальных предприятий и стимулирования создания новых предприятий необходимо четко определить особенности их работы, специфику финансирования, методику планирования.

Таким образом, **цель настоящего исследования** – изучение экономических аспектов деятельности социальных предприятий, определение специфики построения бизнес-модели и бизнес-планирования.

Экономические аспекты, специфика планирования социальных предприятий. Экономическая среда функционирования социального предприятия включает в себя систему взаимодействия с государственным бюджетом в части уплаты налогов, сборов, получения льгот, финансирования, субсидий; инвесторами и донорами в части получения финансирования; собственниками, учредителями, работниками.

Этапы создания социальных предприятий:

1. Разработка концепции социального предприятия, формулирование идеи.

На данном этапе идентифицируется социальная проблема, анализируется возможность и перспективы ее решения. Производится поиск заинтересованных участников, партнеров, формируется команда проекта. Производится анализ сильных и слабых сторон реализации идеи, осуществляется критический анализ, тестирование идеи.

Идентификация «стартовых условий» проекта/предприятия: анализ ресурсов и возможностей – финансовые ресурсы, трудовые, материально-техническая база, определение потребностей.

Критериями оценки идеи и целесообразности ее реализации могут служить:

актуальность – важность идеи на местном или республиканском уровне, своевременность проблематики, поддержка специальными государственными или международными программами, востребованность со стороны социума;

практичность – осуществимость идеи в условиях нормативно-правовой и институциональной среды, наличие возможностей реализации – квалификационных, ресурсных, отсутствие препятствий, открытость «рынка», отсутствие барьеров и т. п.;

решаемость собственными силами – возможность применения навыков, наличие ресурсов – временных, финансовых, трудовых, потенциал привлечения финансовых средств и др.;

инновационность – поиск примеров реализации подобной идеи, оценка степени ее новизны, потенциал внедрения новых методов, технологий, оптимальных подходов к реализации идеи и т. п. [6].

2. Организационные мероприятия перед созданием социального предприятия. На данном этапе производятся мероприятия по взаимодействию различных заинтересованных сторон, налаживанию связей, встречи и обсуждение каналов, методов работы.

3. На третьем этапе планируются организационные составляющие будущей деятельности при помощи индивидуальных индикаторов, которые могут варьироваться в зависимости от характеристик предприятия: кадровая потребность, квалификационные характеристики, необходимость специальных условий труда, место расположения предприятия, организационно-правовая форма и др.

4. Разработка бизнес-плана социального предприятия.

Специфическими условиями планирования социальных предприятий являются бюджетные, налоговые, финансовые, ценовые, которые необходимо учесть при создании бизнес-модели.

Рассмотрим взаимоотношения с бюджетом и налоговые аспекты. Социальная сфера в целом в стране выведена в разряд важных приоритетов. Есть ряд внутригосударственных проектов и программ, такие как «Семейный капитал» (единовременное предоставление семьям безналичных денежных средств в размере 10 000 долларов США при рождении, усыновлении (удочерении) третьего или последующих детей), «Социальная поддержка ветеранов, лиц, пострадавших от последствий войн, пожилых людей и инвалидов», «Предупреждение инвалидности и реабилитация инвалидов», «Развитие стационарных учреждений социального обслуживания» и другие, которые имеют целью создание условий для появления социальных предприятий.

В то же время есть некоторые социально-значимые виды деятельности, которые имеют преференции. Например, от обложения налогом на прибыль освобождается прибыль организаций от изготовления протезно-ортопедических изделий (в том числе стоматологических протезов), средств реабилитации и обслуживания инвалидов (подп. 1.3 п. 1 ст. 140 Налогового Кодекса РБ).

В редакции от 13.07.2012 закона Республики Беларусь «О социальном обслуживании» №395-З от 22.05.2000 вводится понятие государственного социального заказа, определяемого как механизм привлечения юридических лиц и индивидуальных предпринимателей к оказанию социальных услуг населению и реализации социальных проектов.

В этом законе под социальной услугой понимаются действия по оказанию гражданину помощи в целях содействия в предупреждении, преодолении трудной жизненной ситуации и (или) адаптации к ней, а социальным проектом считается проект, направленный на создание условий для решения социальных проблем граждан, находящихся в

трудной жизненной ситуации и (или) адаптации к ней, а социальным проектом считается проект, направленный на создание условий для решения социальных проблем граждан, находящихся в трудной жизненной ситуации, и все это нацелено на создание рабочих мест.

При общей системе налогообложения преференцией является освобождение валовой прибыли организаций, которые используют труд инвалидов, от налога на прибыль, если численность инвалидов в них составляет не менее 50% от списочной численности работников в среднем за налоговый период. Также государство осуществляет финансирование мероприятий по адаптации инвалидов к трудовой деятельности, в частности, оплачивает стоимость оборудования рабочих мест для людей с инвалидностью, выплачивает им заработную плату в течение 6-12 месяцев. За счёт средств государственного внебюджетного Фонда социальной защиты населения Министерства труда и социальной защиты финансирует мероприятия по обеспечению занятости этой категории населения.

Финансовые аспекты планирования, социальные инвестиции. Планирование доходов и расходов социального предприятия производится по стандартным методикам. Но в части инвестиций или первоначальных вложений в социальный бизнес имеются следующие особенности:

- Инвестиции в социальные предприятия безвозмездны (бесплатные) и бывают возвратными и безвозвратными.

Безвозмездные и безвозвратные – это средства спонсоров, доноров, фондов, полученные в ходе фандрайзинга или по грантам. Возвратные – субсидии на создание новых рабочих мест, кредиты с нулевой ставкой и др.

В Республике Беларусь в последние годы активно реализуются международные проекты и программы развития социального предпринимательства.

Например, проект ПРООН, реализуемый в рамках Программы поддержки Беларуси федеральным правительством Германии: «Женское предпринимательство с социальным акцентом» - первая в Беларуси программа, разработанная для обучения женщин особенностям ведения социально-ориентированного бизнеса. Учебный материал основан на зарубежных примерах, адаптированных к белорусскому законодательству. В качестве тренеров и экспертов выступают белорусские и международные эксперты (Германия, Бельгия, Великобритания, Нидерланды). В рамках участия в этой программе появилась возможность апробировать концепцию бизнес-моделирования социальных предприятий и изучить особенности их планирования.

- Важным источником инвестиций в социальные предприятия являются средства предприятий, реализующих принципы КСО (Корпоративной социальной ответственности).

КСО – это добровольный вклад компании в устойчивое развитие общества сверх того, что определено рамками законодательства. В большинстве развитых стран это норма ведения бизнеса, признак его зрелости и состоятельности. В основу КСО положены принципы Глобального договора ООН (UN GC), включаемые в стратегию деятельности и развития организации. Глобальный договор ООН декларирует десять принципов в области прав человека, трудовых отношений, охраны окружающей среды и борьбы с коррупцией и является самой большой в мире инициативой корпоративной социальной ответственности. В 2017 году к Глобальному договору присоединилась 9531 компания и организация из 162 стран мира (31 белорусская компания).

Присоединившись к Инициативе ООН «Глобальный Договор», предприятия ежегодно готовят Корпоративный социальный отчет по GRI стандарту (стандарт социальной отчетности). В Республике Беларусь реализуется Программа развития ООН и функционирует Локальная сеть Глобального Договора. Задачи: увеличение количества социально-ответственных организаций в Беларуси; содействие внедрению в деловую практику принципов КСО; организация диалога со всеми заинтересованными сторонами по развитию КСО; проведение совместных социальных акций и мероприятий; вовлечение участников сети в многосторонние партнерские проекты с агентствами ООН, государственными и общественными организациями; развитие международных связей и др.

Таким образом, предприятия с КСО являются одним из реальных бесплатных и безвозвратных инвесторов в социальные предприятия, так как такая деятельность подпадает под их целевую установку. Акту-

альной задачей в связи с этим является создание удобного механизма их взаимодействия, возможно, платформы инвестиционных социальных предложений или другой информационной площадки.

- Методические подходы к планированию будут отличаться, так как не требуется расчет окупаемости инвестиций и определение чистой дисконтированной стоимости проекта.

Следовательно, к ним не будут применяться методы учета временной стоимости денег и расчет окупаемости на основе дисконтирования. Приоритетом в планировании будет расчет уровня безубыточности социального бизнеса и расчет потенциального объема дофинансирования.

Бизнес-модель социального предприятия. Концепция бизнес-моделирования социальных предприятий строится на следующих основных положениях:

1. Идентификация СП – отнесение к одному из видов: а) с социальным продуктом/услугой или б) с программой занятости социальной группы.
2. Проработка исходных данных модели (социальная цель/миссия, потребители, каналы, сегменты, ключевые действия и ресурсы, затраты, доходы, потребность в финансировании и способность к самофинансированию развития).

Схематически ключевые составляющие отображены на рисунке 1.

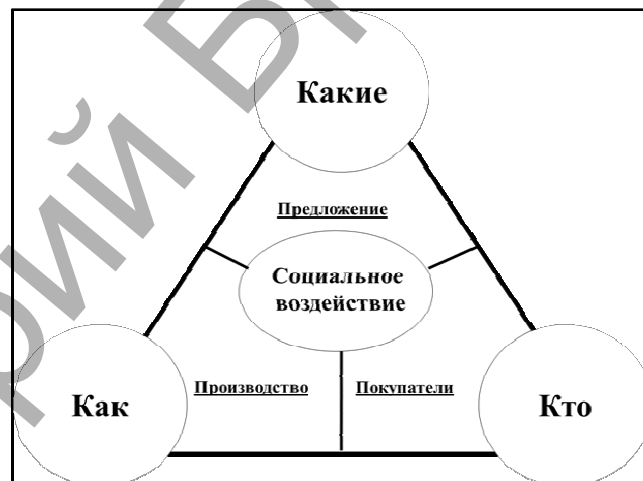


Рисунок 1 – Составляющие бизнес-модели социального предприятия

3. Корректировка параметров при расчете уровня самоокупаемости на основе маржинального подхода.

Стандартный расчет точки безубыточности нельзя применить к социальному предприятию, так как именно социальная ориентация бизнеса предусматривает дополнительные издержки на:

- адаптацию рабочих мест к возможностям работников с ограниченными возможностями;
- дополнительный контроль качества продукции/услуги;
- в связи с повышенными затратами времени на простои оборудования, перерывы, паузы, связанные с созданием особых условий труда, а также с обеспечением работы на дому определенной категории работников;
- образование, переквалификацию, повышение квалификации работников с особенностями и ограничениями.

Таким образом, вся деятельность, которая является социально направленной, имеет дополнительные издержки в силу того, что такая деятельность (производство/услуга) осуществляется людьми с ограниченными возможностями либо по отношению к таким людям и эти ограниченные возможности необходимо компенсировать, чтобы создать конкурирующий продукт/услугу. Именно поэтому такие издержки отсутствуют в любом другом виде деятельности (продукции/услуги). Исходя из этого, не может быть низкой цена на продукт или услугу социального предприятия.

4. Расчет уровня безубыточной цены на продукт/услугу предприятия «первого типа» – с программой занятости социальной группы (предприятия, в которых трудоустроены лица с ограничениями, с особенностями и т. д.).

Это минимально достаточная цена для обеспечения социальной миссии предприятия и покрытия всех его затрат. Определяется из уравнения безубыточности с неизменной величиной «цена».

Существенное отклонение социальной цены от конкурирующей показывает направление для льготирования со стороны государства, субсидирования или дофинансирования на постоянной основе.

5. Расчет безубыточного уровня продаж для предприятия «второго типа», производящего продукт или услугу социального характера, производится на основе стандартной модели (при условии корректировки затрат).

6. Интерпретация результатов расчета. Величина безубыточного уровня продаж является ориентиром требуемого размера выручки для обеспечения самоокупаемой (безубыточной) работы при возможности покрытия непредвиденных расходов и финансирования социального развития. Является важным показателем при создании социального предприятия как индикатор возможностей финансирования. Если не прогнозируется достижение порогового уровня реализации – следует рассчитывать только на стороннее финансирование (в рамках КСО от коммерческих структур, спонсорскую помощь, гранты, программы поддержки и др.), что ставит социальный бизнес под угрозу возникновения состояния «турбулентности», финансового хаоса и угрозы прекращения деятельности.

Заключение. Для развития социального предпринимательства в Беларуси необходимо предложить мероприятия, которые позволили бы ему функционировать наравне с другими предприятиями и решать важные социальные проблемы, стоящие перед обществом. В первую очередь необходимо закрепить социальные предприятия в законодательстве, разработать новые НПА и усовершенствовать существующее законодательство; создать благоприятную правовую среду. Следует обеспечить поддержку новым социальным предприятиям, создать структуры поддержки на государственном уровне, содействовать развитию потенциала предприятий такого типа, способствовать появлению их объединений.

В настоящее время существует большое количество социальных проблем, которые требуют решения. Роль социального предпринимательства в этом смысле имеет огромное значение, так как ему удается сочетать экономическую эффективность бизнеса и удовлетворение наиболее актуальных потребностей общества. Необходимо использовать частную предпринимательскую инициати-

ву для создания социальных предприятий, тем самым разгружая государственный бюджет от ряда расходов на социальную среду.

Планирование социального предприятия имеет особенности, связанные с дополнительными затратами и особенностями финансирования первоначальных затрат (инвестиций). В данном случае расчеты чистой дисконтированной стоимости и срока окупаемости с учетом дисконтирования денежных потоков не производятся, а рассчитывается безубыточный уровень цены продукта/услуги или обоснованный уровень продаж. Разница между рыночной и социальной ценой покажет жизнеспособность и способность к самоокупаемости социального предприятия. Существенный разрыв в цене покажет необходимость дополнительного финансирования или направление льготирования, субсидирования.

СПИСОК ЦИТИРОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Thomson Reuters: портал. – 2017. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://thomsonreuters.ru/>, свободный.
2. Социальное предпринимательство в Беларуси: вчера, сегодня, завтра/ODB Brussels: портал. – Минск, 2017. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.odb-office.eu/>, свободный.
3. Национальный статистический комитет Республики Беларусь / Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь/ - портал. – Минск, 2016. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://netherlands.mfa.gov.by/>, свободный.
4. Консалтинговое агентство «Социальные технологии бизнеса»: портал. – Минск, 2018. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://sbt-consult.by/about/library>, свободный.
5. Правовое регулирование социального предпринимательства в Беларуси: анализ и рекомендации. - МПОО «АКТ». – Минск, 2018. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.actngo.info/article/Social_enterprises, свободный.
6. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016 – 2020 годы. – Минск, 2018. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.government.by/upload/docs/program_ek2016-2020.pdf, свободный.
7. Чичерина Я. Практические рекомендации по созданию социального предприятия в Узбекистане / Я. Чичерина, Н. Худояров, А. Ходжаев, Б. Шарапов и др. – Ташкент: Baktria press, 2014. – 256 с. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://sbt-consult.by/wp-content/uploads/2015/11/un_uzb_Practicalmanual_for_creating_social_enterprises_in_Uzbekistan.pdf, свободный.

Материал поступил в редакцию 16.03.2018

DRAGAN T.M., KRIVCHENYA V.V., BRUYLO Ya.S. Financial and economic aspects of activity of the social enterprises

The article explores the problematics of social entrepreneurship in the Republic of Belarus, economic and legal regulations of its functional environment. It also examines economic and financial peculiarities of its functioning: financing and investment the order of obtaining them, and the necessary resources; tax preferences and prospects of incentivization for social entrepreneurship. Relevant development goals of social enterprises are formulated. The stages of social enterprise creation are stated. Different approaches to the development of business-models and business-planning of social enterprises are offered.

УДК 378.11

Житкевич Г.Я.

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННОГО ВУЗА

Введение. Современная экономическая политика любого развивающегося государства ориентирована на рост национальной конкурентоспособности и расширение доли на внутреннем и мировом рынках. Первоочередную роль в формировании и развитии конкурентоспособности экономики играет система образования.

Образовательная система формирует важнейший фактор экономического развития – интеллектуальные ресурсы, т. е. людей, обладающих необходимыми технологическими знаниями, умениями и навыками.

В течение последнего десятилетия глобальная политика и экономическая картина изменились настолько, что это не могло не от-

разиться на высшей школе; университеты, институты, колледжи в разных странах оказались участниками глобальной конкуренции – явления до сих пор совершенно не известного для учреждений образования. Сегодня вузы конкурируют между собой за студентов, преподавателей, за потребителей своих выпускников. У этой конкуренции нет границ.

Высшее образования обеспечивает формирование, сохранность и преемственность интеллектуального потенциала государства. Именно эта функция позволяет высшему образованию во многом определять не только дальнейший путь развития общества, но и

Житкевич Г.Я., к.э.н., доцент Барановичского государственного университета.
Беларусь, 225404, Брестская обл-ть, г. Барановичи, ул. Войкова, 21.