

everyday business cooperation, that guarantees peacefulness and security on the boundary, in near-border regions and consequently in contiguous countries.

References

1. Solodovnikov, S. *Fundamental principal of social-economic cooperation of Belarus cross-border regions/ [Electronic resource]. – Mode of access: <http://ru.forsecurity.org>.*

КОНКУРЕНТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРЕДПРИЯТИЙ ИНВЕСТИЦИОННО-СТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА

Competitive capacity of the enterprises of an investment and construction complex

*Н.Г.Надеина, доцент кафедры МЭМИ к.т.н., доцент,
И.М.Гарчук, старший преподаватель, м.э.н,
Е.Н.Хутова, доцент кафедры МЭМИ,
УО «Брестский государственный технический университет» г.Брест*

*N.G.Nadeina, I.M.Garchuk, E.N.Khutova
EE «Brest State Technical University», Brest*

Аннотация

Системный подход в оценке интегрального конкурентного потенциала строительных предприятий страны может позволить реально определить конкурентные преимущества и перспективы развития, а следовательно, и повысить вероятность достижения поставленных целей.

Annotation

System approach in an assessment of integrated competitive capacity of the construction enterprises of the country is able to afford to define really competitive advantages and development prospects and consequently to increase probability of achievement of goals.

В Республике Беларусь разработана «Концепция развития строительного комплекса Республики Беларусь на 2011 – 2020 годы» в целях совершенствования правовых, организационных, экономических, технических и технологических условий, обеспечивающих устойчивое развитие строительного комплекса.

На строительный комплекс как важнейшую составляющую национальной экономики возложено решение задач создания новых производственных и непроизводственных фондов, проведения модернизации народного хозяйства,

развития социальной инфраструктуры, обеспечения жильем населения республики.

В результате проведения сбалансированной научно-технической и инновационной политики в отрасли разрабатываются и осваиваются новые энерго- и ресурсосберегающие технологии изготовления сборных и монолитных железобетонных конструкций с применением модифицированных бетонов, скоростные технологии строительства на основе использования отечественных опалубочных систем, конструктивные системы сборных, сборно-монолитных и монолитных многоэтажных каркасных зданий со свободной планировкой квартир, повышенными теплозащитными и акустическими свойствами наружных и внутренних ограждений, использованием современных отделочных материалов и инженерного оборудования.

Благодаря реализации в 2006 - 2010 годах на предприятиях промышленности строительных материалов более 100 инвестиционных проектов в 1,5 - 3 раза увеличены объемы выпуска основных строительных материалов.

В 2008 году началась реализация крупных инвестиционных проектов по строительству технологических линий по производству цемента сухим способом мощностью 1,8 млн. тонн в год каждая и углеподготовительных отделений с переводом производства клинкера с природного газа на уголь на трех действующих цементных заводах. Ввод этих технологических линий позволил увеличить в 2013 году выпуск цемента в республике 5056,8 тыс. тонн в год, что полностью обеспечивает потребность внутреннего рынка и позволяет наращивать экспортный потенциал.

Реализуется ряд инвестиционных проектов, направленных на расширение ассортимента выпускаемой продукции, создание новых производств, увеличение объемов производства и повышение качественных характеристик импортозамещающей продукции, снижение импорта аналогичной продукции.

Проведена работа по прямому введению международных (ISO) и европейских (EN) стандартов в качестве государственных стандартов Республики Беларусь. С 1 января 2010 г. в республике введены в действие европейские нормы проектирования и строительства, 58 технических кодексов, идентичных европейским кодам, и принят в качестве национального 851 европейский стандарт, что способствует созданию условий для привлечения иностранных инвесторов, а также расширению экспорта отечественной строительной продукции и услуг в страны Восточной и Центральной Европы.

Созданная в республике система технического нормирования и стандартизации позволяет применять европейские нормы по расчету конструктивной части зданий и сооружений с учетом национальных особенностей, состояния производства, обеспечивает единые со странами Европейского союза подходы к надежности конструкций. В настоящее время 12 подчиненных Министерству архитектуры и строительства организаций могут осуществлять поставку 19 видов продукции в страны Европейского союза с СЕ-

маркировкой, еще 10 организаций ведут работы по получению CE-маркировки для 16 видов продукции.

Организациями республики осуществляется переоснащение производства оборудованием, обеспечивающим выполнение требований стандартов EN.

Основной целью развития строительного комплекса является создание современных энергоэффективных и ресурсоэкономичных, экологически безопасных зданий и сооружений, новых конкурентоспособных на внутреннем и внешних рынках строительных материалов, не уступающих по своему качеству европейским.

Для достижения поставленной цели предусматривается решение следующих задач:

- внедрение инновационных технологий, обеспечивающих производство строительной продукции ресурсосберегающего типа;
- достижение европейского качества выпускаемой строительной продукции (работ, услуг) за счет обновления основных производственных средств и внедрения инновационных технологий;
- развитие строительства доступного, комфортного и энергоэффективного жилья;
- поддержка индивидуального строительства, развитие строительства в сельской местности и малых городах, в том числе децентрализация застройки г. Минска и развитие городов-спутников;
- предоставление земельных участков и инфраструктуры для массовой и индивидуальной застройки;
- создание необходимых объектов социальной инфраструктуры.

Основные направления развития строительного комплекса включают:

- создание новых и увеличение объемов внедрения разработанных ресурсосберегающих технологий, универсальных архитектурно-конструктивно-планировочных систем зданий и сооружений нового поколения;
- возведение жилых и административных зданий по эффективным проектам, обеспечивающим снижение стоимости строительства объектов за счет снижения затрат на всех стадиях инвестиционно-строительного цикла (предпроектная стадия, инженерные изыскания, проектирование, производство строительного-монтажных работ) и сокращения потребления ресурсов;
- активизацию участия в подрядных торгах на строительство объектов за пределами страны, увеличение экспорта строительных работ (услуг);
- развитие территорий, инженерно-транспортной инфраструктуры населенных пунктов в соответствии с утвержденными генеральными планами;
- повышение эффективности работы архитектурно-строительного надзора, маркетинговых и инжиниринговых служб;

- государственное регулирование стоимости строительства жилья, осуществляемого с государственной поддержкой, особенно в сельскохозяйственных организациях.

В сфере производства строительного-монтажных работ предусматривается обеспечить:

- внедрение современных технологий для возведения энергоэффективных и ресурсоэкономичных, экологически чистых зданий и сооружений;
- выполнение требований, предъявляемых к качеству выполненных работ и принимаемых в эксплуатацию объектов;
- расширение объемов строительства объектов «под ключ»;
- улучшение потребительских и эксплуатационных характеристик зданий и сооружений, жилых домов, применение долговечных и качественных материалов, изделий и конструкций, эффективных систем утепления, новых кровельных, гидроизоляционных и отделочных материалов.

Планируется активизировать сертификацию строительной продукции в целях повышения качества строительных работ (услуг). Опережающее развитие получит производство строительных материалов и конструкций на основе использования местных сырьевых ресурсов. Разработки в сфере жилищного строительства, особенно в малых городах и сельской местности, будут ориентированы на широкое применение местных строительных материалов и изделий и должны обеспечить создание проектных решений, технологий и организацию строительства жилых домов с невысокой стоимостью для граждан, нуждающихся в улучшении жилищных условий, отвечающих требованиям стандартов, эксплуатируемых с использованием возобновляемых источников энергии. Предполагается обеспечить в полном объеме инженерной инфраструктурой (газоснабжение, водоснабжение, энергоснабжение) вновь построенные и строящиеся жилые дома, включая расположенные в сельской местности, и в дальнейшем перейти к использованию автономных инженерных систем и альтернативных энергоисточников.

Однако, несмотря на определенные достижения строительного комплекса Беларуси, существует ряд проблем, связанных с конкурентоспособностью отрасли в целом и каждого строительного предприятия в частности.

Безусловные преимущества рыночной экономики состоят в том, что она способствует эффективному распределению ресурсов в максимальном приближении их к общественным потребностям, диктует применение наиболее эффективных методов их использования и создает условия для разработки и внедрения новых технологий. Рыночно-конкурентный механизм управления экономическими и социальными процессами формируется через интересы и мотивы поведения людей, непосредственное выявление индивидуальных потребностей и возможностей их удовлетворения.

Для экономики переходного периода роль государственного регулирования наиболее высока, ибо здесь имеют место не свойственные рынку проблемы, решение которых возможно только посредством действенного государственного вмешательства. Сюда следует отнести: формирование самой рыночной инфраструктуры, высокий удельный вес государственного

сектора экономики, разгосударствление и приватизацию, развитие предпринимательства и конкуренции, развитие социальной сферы и охрану окружающей среды, развитие рынка ценных бумаг и расходы государства на научные исследования, а также многие другие проблемы.

Государственное регулирование инвестиционной деятельности осуществляется в целях реализации экономической, научно-технической, социальной и природоохранной политики на основе законодательной базы.

В условиях нестабильной экономики Республики Беларусь предприятия должны быть заинтересованы в разработке стратегии деятельности, в определении оптимальных, перспективных и текущих целей с учетом макроокружения фирмы. Выбор такой стратегии зависит от двух групп критериев:

1. Потенциала фирмы, определяющего конкурентные преимущества.
2. Окружения фирмы, определяющего конкурентные условия.

Конкурентную стратегию строительных предприятий можно определить этапами, представленными на рис.1.

Инвестиционные стратегии являются достаточно значимыми с точки зрения рассмотрения совокупности организационных отношений в инвестиционно-строительной деятельности. При разработке стратегий основными критериями оценки показателей могут быть следующие:

- **финансовые возможности** (возврат инвестиций; леверидж; финансовая ликвидность; оборотный капитал; приток наличности; возможность смены рынка; риск в бизнесе);
- **конкурентные преимущества** (доля рынка; качество продукции; жизненный цикл продукции; предпочтения потребителей; использование потенциала; инновации; контроль поставщиков и субподрядчиков);
- **стабильность окружения** (изменения в технологии; темп инфляции; стабильность спроса; уровень цен на продукцию; барьеры входа на рынок; интенсивность конкуренции; ценовая эластичность спроса);
- **отраслевые возможности** (потенциал роста; потенциал прибыли; финансовая стабильность; инновации; использование ресурсов; интенсивность капитала; возможность выхода на рынок; возможность использования потенциала).



Рисунок 1 – Этапы конкурентной стратегии строительного предприятия

Исследование вышеназванных критериев оценки требует значительной аналитической работы, но данный анализ необходим для принятия важных управленческих решений в направлении конкурентного развития предприятия.

Строительные организации, выходя на подрядный рынок, встречают серьезнейшую конкуренцию. В тендерных торгах, устраиваемых в Беларуси, принимают участие десятки фирм, в том числе и из развитых стран с рыночной экономикой. Иногда белорусские строители оказываются неконкурентоспособными по ряду позиций, в том числе и из-за слабой организационно-технологической готовности. Незнание закономерностей и методов маркетинговых исследований рынка лишает выгодных контрактов многих потенциальных подрядчиков. Поэтому подготовку к торгам строительно-монтажным организациям следует начинать с исследования подрядного рынка в городе, области, где расположено строительное предприятие. Постепенно территориальные рамки необходимо расширять, учитывая существующую ситуацию в республике. Поиск потенциальных заказчиков может проводиться последовательно в странах СНГ, в Восточной

Европе и т.д. Для этого подрядчик осуществляет маркетинговую деятельность, в том числе передает потенциальному заказчику сведения о своих производственных возможностях, потенциале предприятия.

На следующем этапе необходимо учесть конкурентоспособность своей фирмы и возможности конкурентов. Строительная отрасль до недавнего времени характеризовалась полным отсутствием соперничества между подрядчиками. Реальной мерой преодоления монополизма в строительстве становится система подрядных торгов-тендеров. Еще до начала производства работ, подрядчики вступают в конкурентную борьбу на тендерных торгах, с целью получения наиболее выгодного заказа, демонстрируя свои конкурентные преимущества.

Выпуск строительной продукции требует больших финансовых и материальных затрат. В последние годы структура источников инвестиций в основной капитал изменилась и получила распространение новая форма финансирования, при которой подрядчик за свой счет или за счет кредиторов возводит объект, а затем находит покупателя и реализует ему готовую строительную продукцию на согласованных условиях.

Одним из аспектов подготовки к конкурентной борьбе на торгах является ориентация на спрос инвесторов. Спрос на строительную продукцию существует всегда, при любых экономических условиях.

Оценка готовой строительной продукции формируется у заказчика после окончания производства работ. Строительная продукция – это товар длительного пользования, цена которого достаточно высока и с приобретением строительной продукции, у потребителя появляются дополнительные потребности.

Подрядчику очень важно на подрядном рынке найти свой сегмент и создать у потенциального потребителя необходимое мнение о своем товаре. Поэтому подрядные организации должны вести поиск инвесторов, правильно оценивать собственный конкурентный потенциал и определять факторы, влияющие на его уровень.

Авторами предлагается оценить конкурентоспособность строительно-монтажной организации на основе интегрального конкурентного потенциала (Рик):

$$P_{ик} = f(\rho_n, \rho_{от}, \rho_э, \rho_к), \quad (1)$$

состоящего из следующих частей:

- производственного потенциала (ρ_n) (производственная мощность строительной организации - $\rho_{п1}$, уровень материально-технического обеспечения строительного производства - $\rho_{п2}$, мобильность строительных организаций - $\rho_{п3}$) и др.;
- организационно-технологического потенциала ($\rho_{от}$) (инновационность производства и управления - $\rho_{от1}$, качество строительной продукции - $\rho_{от2}$) и др.;

- экономического потенциала ($\rho_{\text{э}}$) (активы - $\rho_{\text{э1}}$, собственный и заемный капитал - $\rho_{\text{э2}}$, оборотные средства - $\rho_{\text{э3}}$, прибыль - $\rho_{\text{э4}}$, платежеспособность - $\rho_{\text{э4}}$, кредитоспособность - $\rho_{\text{э5}}$.) и др.;
- кадрового ($\rho_{\text{к}}$) (квалификация инженерно-управленческого аппарата - $\rho_{\text{к1}}$, квалификация рабочих - $\rho_{\text{к2}}$, стабильность кадров - $\rho_{\text{к3}}$, эффективность использования рабочего времени - $\rho_{\text{к4}}$) и др. (см. рис. 2).

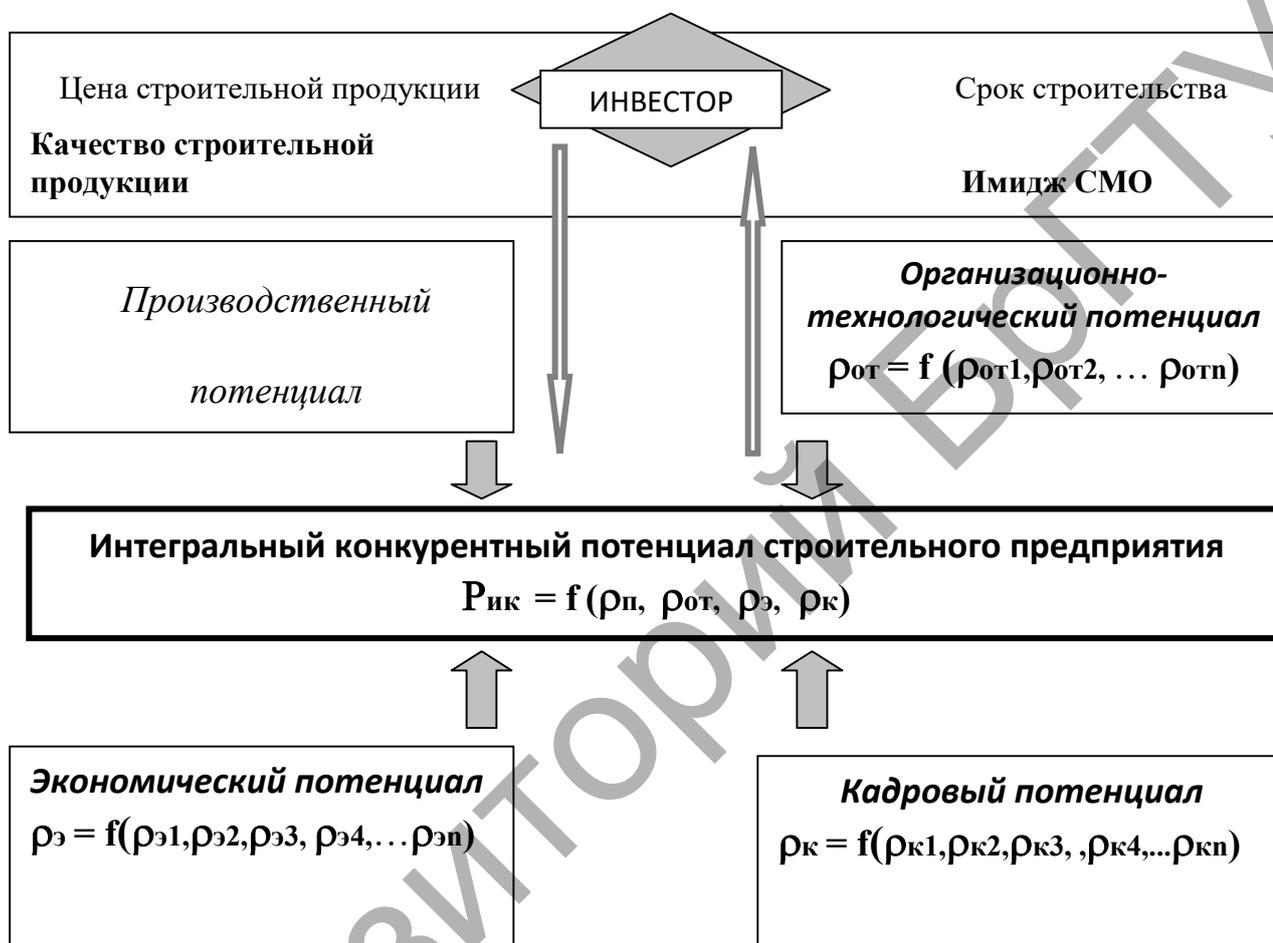


Рисунок 2 – Структура интегрального конкурентного потенциала строительного предприятия

Определение параметров отдельных частей, составляющих интегральный конкурентный потенциал строительной организации, может дать возможность произвести оценку организационно-технологической готовности строительного предприятия к подрядному заказу.

Рассмотрев понятие и состав интегрального конкурентного потенциала строительного предприятия, перейдем к оценке организационно-технологической готовности строительного предприятия к подрядному заказу путем определения наиболее влияющих факторов организационно-технологического уровня.

В настоящее время используются различные методики количественной оценки организационного уровня труда, производства, управления и оценки

технологического уровня, однако их применение носит ограниченный характер из-за трудоемкого расчета показателей; недостаточности информации по различным показателям производственно-хозяйственной деятельности.

Для определения интегрального конкурентного потенциала предприятия необходимо иметь точные количественные оценки организационно-технологических факторов и их характеристик, знать их качественное состояние и относительный уровень. Существующие методы оценки организационного уровня рассматривают только одну сторону вопроса - организацию и не учитывают развитие технологического уровня. Однако оба эти понятия тесно взаимосвязаны объективным процессом развития всякого производства, так как повышение технологического уровня вызывает необходимость совершенствования организации строительства.

Анализ показал, что к факторам, влияющим на организационно-технологическую готовность строительного-монтажной организации, можно отнести следующие:

- организацию производства;
- организацию труда;
- технологию и техническую оснащенность;
- финансовое состояние.

Производственные факторы, в наибольшей степени влияющие на конкурентные позиции строительного предприятия, могут быть объединены в единый показатель интегрального конкурентного потенциала, который описывается четырьмя составляющими: производственным, организационно-технологическим, экономическим и кадровым потенциалами. Проведенный статистический и системный анализ позволяет установить закономерности состояния и пути повышения организационно-технологической готовности предприятия с целью обеспечения высоких конкурентных позиций при наличии подрядного заказа. Определение совокупности факторов организационно-технологической готовности предприятия, позволяющих установить количественное значение показателя интегрального конкурентного потенциала, осуществляется на основе методологии экспертных оценок как инструмента решения слабо формализуемых проблем. При этом к основным факторам готовности, подлежащим моделированию, относятся: организация производства, организация труда, технология и техническая оснащенность производства, финансовое состояние предприятия.

Системный подход в оценке интегрального конкурентного потенциала строительных предприятий страны может позволить реально определить конкурентные преимущества и перспективы развития, а следовательно, и повысить вероятность достижения поставленных целей «Концепции развития строительного комплекса Республики Беларусь на 2011 - 2020 годы». В результате реализации планируемых мероприятий по развитию строительного комплекса Республики Беларусь прогнозируется обеспечить достижение следующих показателей устойчивого развития строительного комплекса: рост производительности труда в 1,7 - 1,9 раза, снижение материалоемкости на 5 процентов, ввод в эксплуатацию 1 кв. метра общей площади жилых домов на

одного жителя республики в год, достижение рентабельности реализованной продукции 14 - 15 процентов, увеличение экспорта работ (услуг) в 1,8 - 2 раза.

Литература

1. Иванова, Е.А. Оценка конкурентоспособности предприятия: учеб. пособие / Е.А. Иванова. – Ростов н/Д: Феникс, 2008. – 298 с.

2. Концепция развития строительного комплекса Республики Беларусь на 2011 - 2020 годы: Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 28.10.2010 N 1589

3. Оценка организационно-технологической готовности строительного предприятия к подрядному заказу: автореф. дис. канд. техн. наук: 05 23 08 / Н.Г. Надеина; БНТУ. – Минск, 2002. – 22 с.

4. Тенденции развития инвестиционно-строительного комплекса Республики Беларусь / Н.Г. Надеина // Социально-экономические подходы в решении региональных и отраслевых проблем инвестиционно-строительного и жилищно-коммунального комплексов: международный сборник научных трудов / Московский институт коммунального хозяйства и строительства. – Москва: МИКХиС, 2007. – С. 102–108.

МЕРЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ВОЗДЕЙСТВИЯ МИРОВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА НА МАЛЫЙ БИЗНЕС

Measures of regulation of world economic crisis effect on small business

Власюк Ю.А., кандидат экономических наук, доцент,
Цуканова М.В., магистр экономических наук, ассистент,
УО «Брестский государственный технический университет», г. Брест

Wlasiuk J.A., Dr. of Economics, assistant professor,
Tsukanova M.V., Mgr. of Economics, assistant,
Brest State Technical University, Brest

Аннотация

Кризисы являются неотъемлемой составляющей процесса исторической и пространственной эволюции мирового хозяйства. Современный этап развития мировой экономики потребовал по-новому посмотреть на роль и место малого и среднего бизнеса в инновационной экономике и возможности регулирования разрушительных процессов последствий кризиса для их деятельности.

Ключевые слова: кризисы, предпринимательство, малое предприятие, антикризисное регулирование

Annotation

Crises are integral part of historical and spacial evolution of world economy. The present stage of world economy development inquires new form of examination of small