

О.А. Ковалевич

Брестский государственный технический университет, Брест, Беларусь

O.A. Kovalevich

Brest state technical university, Brest, Belarus

ФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

FINANCIAL SUPPORT FOR SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES

В статье рассматривается роль субъектов малого и среднего предпринимательства в экономике страны, критерии отнесения организаций к субъектам малого и среднего предпринимательства, способы финансирования инновационных проектов и финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в Беларуси.

The article considers the role of small and medium-sized businesses in the country's economy. There are the criteria for classifying organizations as small and medium-sized businesses, ways to finance innovative projects and financial support for small and medium-sized businesses in Belarus.

17 октября 2018 г. Совет Министров Республики Беларусь принял постановление № 743 «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства «Беларусь – страна успешного предпринимательства» на период до 2030 года». В соответствии с данной стратегией в Беларуси особое внимание будет уделяться формированию динамично развивающегося сектора малого и среднего предпринимательства, способного не только существенно улучшить структуру белорусской экономики, повысив ее конкурентоспособность, но и обеспечить эффективную занятость и рост доходов населения [1].

Задачи, поставленные в данной стратегии, предполагается выполнять при согласованных действиях органов государственной власти и бизнеса. В результате реализации Стратегии планируется к 2030 г. довести долю субъектов малого и среднего предпринимательства в общем объеме валовой добавленной стоимости страны до 50 %.

В настоящее время в Беларуси, как и во многих других странах, малый и средний бизнес является неотъемлемой частью рыночной системы хозяйствования, способствующим созданию эффективной конкурентной экономики, обеспечивающей высокий уровень и качество жизни населения. Субъекты малого и среднего предпринимательства являются не только ключевой «точкой роста» экономики страны, способной обеспечивать ее конкурентоспособность, но и базой для реализации предпринимательской активности населения, основой для формирования и расширения среднего класса. Предпринимательская сфера является мощным инструментом борьбы с безработицей, представляющим широкие возможности для самозанятости населения.

В соответствии с законом Республики Беларусь о поддержке малого и среднего предпринимательства к субъектам малого предпринимательства относятся [2]:

- индивидуальные предприниматели;
- микроорганизации (коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год до 15 человек включительно);
- малые организации (коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год от 16 до 100 человек включительно).

К субъектам среднего предпринимательства относятся коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год от 101 до 250 человек включительно.

Финансовая поддержка – очень важный этап в развитии не только малого и среднего предпринимательства, но и любого инновационного проекта. Развитие сектора малого и среднего предпринимательства в значительной степени зависит от способности получать и успешно использовать финансовые ресурсы. В этом отношении недостаток капитала является одной из основных трудностей, с которыми сталкиваются белорусские предприниматели.

Финансирование – самый трудный вопрос в реализации проекта. Кредитование малых предприятий рассматривается банками как значительный риск вследствие отсутствия у

субъектов хозяйствования деловой репутации, а также обеспечения в достаточном объеме. Коммерческие банки для снижения своих рисков требуют большое количество залога при высоком качестве залогового обеспечения. Отказ банков в выдаче кредитов субъектам малого предпринимательства происходит по причине их неспособности предоставить требуемое обеспечение.

Кроме традиционного банковского кредитования имеются альтернативные способы найти денежные средства на развитие проекта. Рассмотрим некоторые из них:

1. FFF (family, friends and fools). В переводе с английского «семья, друзья и дураки». Где найти «дураков»? Как правило, это друзья друзей. Здесь возможен риск получить в партнеры компанию людей, которые не понимают всей рискованности венчурных инвестиций. К плюсам данного способа финансирования проекта можно отнести лояльность и непридирчивость инвесторов к сложным процессам, процедурам, оформлению презентаций, детальным отчетам. Минусами данного типа инвесторов является возможность испортить отношения с близкими в случае провала проекта. Чтобы уклониться от этого, нужно на самом старте предпринимательской деятельности точно конкретизировать, на что будут потрачены денежные средства, т.е. подготовить сценарий развития событий.

2. Бизнес-ангелы. Данные инвесторы (частные лица) обычно вкладывают личные средства на самых ранних этапах развития бизнеса. Найти бизнес-ангелов можно на выставках стартапов, хакатонах или других тематических мероприятиях. Самое главное – успеть качественно рассказать об инвестиционном проекте. Бизнес-ангелов также можно попробовать найти на специализированных мировых площадках: AngelList, StartupPoint или PitchBook и др.

3. Краудфандинг (от англ. Crowdfunding – финансирование толпой). Данный тип финансирования предполагает любые коллективные инвестиции в проекты разной направленности, т.е. группа людей предоставляет денежные средства в основном посредством интернета автору на создание и развитие проекта, а автор впоследствии отчитывается о проделанной работе и выплачивает вознаграждение фаундерам, если на это было соглашение. Краудфандинг производится по следующей схеме:

- у предпринимателя появляется какая-либо идея;
- он объявляет сбор средств на сайте (специальной краудфандинг платформе);
- сбор денежных средств от инвесторов;
- когда нужная сумма собрана, проект воплощается;
- предприниматель отчитывается перед инвесторами.

Вознаграждения в краудфандинге:

- денежное;
- изделие/готовый продукт;
- подарок от организаторов (благодарность, скидка и т.д.).

4. Акселераторы. В отличие от бизнес-ангелов, акселераторы могут не только профинансировать проект, но и помочь в бизнес-процессах, поставить продажи, а потом представить инвесторам поздних стадий. Их цель – ускорить первые этапы реализации проекта, научив авторов идей анализировать бизнес-гипотезы для того, чтобы понять успешная идея или нет. Занимает это 3-6 месяцев. У акселераторов всегда имеется свой круг партнеров-инвесторов, которые могут взять проект под финансирование на поздних этапах его развития.

5. Гранты и конкурсы. Гранты, как правило, направлены на ускорение развития отдельных отраслей или технологических направлений. Они не требуют оплаты, но требуют победы в конкурсе и четкого следования программе использования после получения финансирования. С точки зрения гибкости – это минус, поскольку у предпринимателя не получится резко изменить направление развития своего дела. Но с точки зрения стоимости денег – это безусловный лидер, потому что не нужно отдавать ни доли, ни сами гранты, ни проценты за их пользование.

6. Венчурные фонды – инвестиционные фонды, деятельность которых направлена на работу с современными инновационными предприятиями (в том числе стартапами). Подобная деятельность сопряжена со значительными рисками, поскольку денежные средства вкладываются в компании, которые только появились и начали развиваться. Суть работы

фонда хорошо передает его название: «venture» переводится с английского как «рискованное предприятие». Венчурный фонд вкладывает деньги в особо рискованные предприятия, тем самым покупая контрольный пакет акций, и управляет им до момента выхода на окупаемость. Схема работы венчурного фонда:

- команда стартапа/инновационного проекта подает заявку на финансирование;
- специалисты фонда проводят комплексный анализ экономической целесообразности финансирования этого проекта;
- участники фонда (инвесторы) вкладывают средства в виде денег или «комитентов»;
- управляющая компания вносит свою долю средств;
- проект подкрепляется юридической и организационной базой;
- идет последовательное выделение средств на запуск, развитие и поддержку проекта на разных его стадиях;
- фонд осуществляет контроль за реализацией проекта, оказывая при необходимости поддержку проектной команде (3-10 лет);
- непосредственный выход из проекта путем продажи акций или долей: на фондовом рынке, корпоративным или индивидуальным инвесторам и т.д.

Рассмотренные способы финансирования подходят для инновационных проектов, стартапов. Чтобы воспользоваться перечисленными выше способами финансирования, предприниматель должен убедить инвесторов в конкурентоспособности и востребованности на рынке своего проекта.

Финансовая поддержка малого и среднего бизнеса в Беларуси оказывается государством. Она предоставляется за счет средств республиканского и местных бюджетов, других источников в рамках государственных программ развития малого и среднего предпринимательства. На местном уровне такая поддержка оказывается облисполкомами (Минским горисполкомом), на республиканском – Белорусским фондом финансовой поддержки предпринимателей.

Белорусским фондом оказывается финансовая поддержка по следующим направлениям: предоставление субъектам малого предпринимательства денежных средств на возвратной основе (заем), предоставление имущества на условиях финансовой аренды (лизинга), предоставление гарантий по льготным кредитам, в том числе микрокредитам, выдаваемым банками Республики Беларусь за счет средств местных бюджетов, предусмотренных программами государственной поддержки малого и среднего предпринимательства и размещенных во вклады (депозиты) этих банков [3].

Финансирование субъектам малого предпринимательства может быть оказано областными и Минским городским исполнительными комитетами путем предоставления: финансовых средств на возвратной возмездной или безвозмездной основе, субсидий для возмещения части процентов за пользование банковскими кредитами, субсидий для возмещения расходов на выплату лизинговых платежей по договорам финансовой аренды (лизинга) в части оплаты суммы вознаграждения (дохода) лизингодателя, субсидий для возмещения части расходов, связанных с участием в выставочно-ярмарочных мероприятиях либо с их организацией [4].

С августа 2014 года Банком развития Республики Беларусь реализуется программа финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства. Практическая реализация программы осуществляется банками-партнерами и лизинговыми компаниями, которым Банк развития предоставляет финансовые ресурсы. Затем банки и лизинговые компании отбирают по согласованным с Банком развития критериям непосредственных заемщиков, проводят оценку их финансового состояния и предполагаемых к реализации проектов, а также принимают решения о выдаче кредита по оговоренной предельной ставке. Участниками программы являются 11 банков-партнеров (ОАО «Белгазпромбанк», ОАО «Белинвестбанк», ОАО «АСБ Беларусбанк», ОАО «Белагропромбанк», ЗАО «МТБанк», ОАО «БНБ-Банк», «Приорбанк» ОАО, ЗАО «Альфа-Банк», ЗАО «БТА Банк», ОАО «Банк Дабрабыт», ОАО «Паритетбанк»), и 4 лизинговые компании (ОАО «Промагролизинг», СООО «Райффайзен-Лизинг» и ООО «АСБ Лизинг», ОАО «Агролизинг») [5].

Государственная финансовая поддержка предоставляется субъектам малого предпринимательства при реализации ими инвестиционных проектов, бизнес-проектов по следующим направлениям:

- создание, развитие и расширение производства товаров (работ, услуг);
- расширение экспортного потенциала, производство импортозамещающей продукции;
- производство продукции, направленной на энерго- и ресурсосбережение;
- внедрение новых технологий.

Финансовая поддержка предоставляется на конкурсной основе под создание рабочих мест (за исключением льготного кредитования и субсидий для возмещения части расходов, связанных с участием в выставочно-ярмарочных мероприятиях или с их организацией).

Финансовая поддержка на открытие своего дела оказывается безработным гражданам, официально зарегистрированными в органах по труду, занятости и социальной защите Республики Беларусь за счет средств бюджета государственного внебюджетного фонда социальной защиты населения. Стандартный размер субсидии – 11-кратная величина бюджета прожиточного минимума в среднем на душу населения, действующего на дату заключения договора с безработным о предоставлении субсидии. В некоторых случаях субсидия может предоставляться в 15- или 20-кратном размере. Средства, предоставленные безработному в виде субсидии, могут быть использованы на приобретение оборудования, инструментов, машин и механизмов, сырья, материалов, оплату услуг, другие цели, связанные с организацией предпринимательской деятельности. Субсидию на организацию предпринимательской деятельности можно получить только один раз [6].

Литература

1. Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства «Беларусь – страна успешного предпринимательства» на период до 2030 года [Электронный ресурс]: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 17 окт. 2018 г., № 743 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.government.by/upload/docs/file460eda1b6cf093ea.PDF>. – Дата доступа: 20.11.2020.

2. О поддержке малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]: Закон Респ. Беларусь от 1 июля 2010 г. N 148-3 : принят Палатой представителей 26 мая 2010 года : одобр. Советом Респ. 15 июня 2010 года (в ред. Законов Республики Беларусь от 10.07.2012 N 426-3, от 12.07.2013 N 57-3, от 30.12.2015 N 344-3, от 9.01.2018 N 91-3) // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/-document/?guid=3871&p0=H11000148>. – Дата доступа: 20.11.2020.

3. Государственная финансовая поддержка, оказываемая Фондом [Электронный ресурс] // Официальный сайт Белорусского фонда финансовой поддержки предпринимателей. – Режим доступа: <http://belarp.by/ru/state-help/gosfinfond>. – Дата доступа: 20.11.2020.

4. Источники и способы финансирования субъектов МСП [Электронный ресурс] // Официальный сайт Министерства экономики Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.by/ru/fin-msb-ru>. – Дата доступа: 20.11.2020.

5. Поддержка МСП [Электронный ресурс] // Официальный сайт Банка Развития Республики Беларусь. Режим доступа: <https://brrb.by/activity/support-to-smes>. – Дата доступа: 20.11.2020.

6. Положение о содействии безработным в организации предпринимательской деятельности, деятельности по оказанию услуг в сфере агротуризма, ремесленной деятельности [Электронный ресурс]: утвер. Постановлением Совета Министров Республики Беларусь 07.03.2008 № 342 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/document/?guid=3961&p0=C20800342>. – Дата доступа: 20.11.2020.